

Policy

2015-08-18

MIUN 2014/460

Kommunikationspolicy

Publicerad: 2015-08-18

Beslutsfattare: Anders Söderholm, rektor

Handläggare: Kicki Strandh, kommunikationschef

Beslutsdatum: 2015-08-18

Giltighetstid: Tills vidare

Sammanfattning: Policyn tydliggör vad som gäller för såväl intern som extern kommunikation vid Mittuniversitetet samt kommunikationsansvaret för både medarbetare och olika roller/funktioner.

Policy

2015-08-18

MIUN 2014/460

Kommunikationspolicy

Mittuniversitetets kommunikationspolicy omfattar universitetets strategiska kommunikation, det vill säga målinriktad, formell kommunikation, intern såväl som extern, samt kommunikation utifrån medarbetares funktionella ansvar i organisationen som företrädare för Mittuniversitetet.

Denna policy begränsar inte medarbetarnas rätt att använda sin grundlagsskyddade yttrandefrihet eller rätten att lämna uppgifter för publicering i media (meddelarfrihet). Dessa fri- och rättigheter regleras i tryckfrihetsförordningen (TF) och yttrandefrihetsgrundlagen (YGL) och är överordnade policyn.

Övergripande om kommunikation

Kommunikation är ett strategiskt och operativt verktyg till stöd för Mittuniversitetet att genomföra sitt uppdrag och nå uppsatta mål.

Kommunikationen ska bidra till ökad attraktionskraft för utbildningarna, synliggjord och nyttiggjord forskning, stärkta relationer och samverkan samt ge ökad effektivitet och kvalitet i arbetet.

Kommunikationens roll är att öka kunskapen om universitetets verksamhet hos olika målgrupper samt skapa goda och långsiktiga relationer med universitetets omvärld.

Den interna kommunikationen ska dessutom medverka till att skapa ett öppet kommunikationsklimat, delaktighet, motivation och en gemensam kultur inom Mittuniversitetet.

Mittuniversitetets kommunikationskanaler får som regel inte användas för spridning av marknadsföringsbudskap från företag, enskilda personer eller föreningar.

Grundläggande principer

Följande principer är vägledande för vår kommunikation

- öppenhet – bygga på lyhördhet, respekt och tolerans samt ge allmänhet och medier insyn i verksamheten.
- planering och proaktivitet – kommunikationsaspekten ska beaktas vid beslutstillfällen, gärna med kommunikationsplaner som stöd.
- saklighet – vara nyanserad, lätt att förstå
- anpassning till mottagaren – kommunikationen ska vara relevant ur mottagarens perspektiv vad gäller innehåll, språk, kanal och omfång.
- utgå från universitetets kärnvärden – närhet, nytta och nyfikenhet. Se Mittuniversitetets utvecklingsplan samt grafiska profil för mer information.

Policy

2015-08-18

MIUN 2014/460

- beakta universitetets strategi för lika villkor och visa på mångfald. För mer information, se www.miun.se/likavillkor.

Kommunikationsansvar

Alla medarbetare vid Mittuniversitetet har ett kommunikationsansvar.

Varje medarbetare har ansvar för kommunikationen om sina egna ansvarsområden och för att själv söka information som hen behöver för att lösa sina arbetsuppgifter och för att kunna svara på generella frågor från exempelvis studenter och externa målgrupper. Medarbetarna har dessutom ansvar för att bidra till öppenhet och delaktighet genom dialog med kollegor, chefer, studenter och externa målgrupper.

Forskare och lärare har även ansvar för att tydliggöra och beskriva sin verksamhet till interna och externa målgrupper (den så kallade samverkansuppgiften) samt att svara på frågor från medier som rör den egna forskningen eller utbildningsverksamheten.

Verksamhetsansvarig chef har ansvar för att skapa förutsättningar för ett öppet kommunikationsklimat och en bra dialog. Den verksamhetsansvarige chefen har ansvar för den egna organisationsenhetens interna och externa kommunikation samt för att organisationsenheten följer universitetets kommunikationspolicy och grafiska profil. Verksamhetsansvarig chef ansvarar också för att ge information om verksamhetens utmaningar och framgångar.

Rektor/prorektor har ansvar för universitetsgemensam intern och extern kommunikation. Ansvaret är delegerat till kommunikationschefen, som ansvarar för utveckling, implementering och uppföljning av kommunikationspolicy, grafisk profil samt planer inom kommunikationsområdet.

Medierelaterad kommunikation

Alla anställda vid universitetet omfattas av meddelarfrihet. Det innebär att varje anställd har rätt att lämna uppgifter till media för publicering. Efterforskning av vem som lämnat information till medier får inte förekomma.

Rätten att uttala sig i universitetets namn följer medarbetarens funktionella ansvar i organisationen. Vid frågor som berör den forskning som bedrivs vid universitetet ska frågan hänvisas till den eller de forskare som har sakkunskap inom området. Övriga uttalanden följer det funktionella ansvaret.

I universitetsövergripande frågor är i första hand rektor och prorektor talespersoner. Kommunikationschefen är talesperson i överenskomna fall.

Policy

2015-08-18

MIUN 2014/460

Stöd i kommunikationsfrågor

Kommunikationsavdelningen vid Mittuniversitetet ger både strategiskt och operativt stöd till verksamheten i kommunikationsarbetet. Detta går att läsa om i kommunikationshandboken (se nedan).

Relaterade dokument

- Mittuniversitetets utvecklingsplan 2014-2016
- Grafisk profil - Regler för Mittuniversitetets visuella identitet
- Plan för digital kommunikation
- Plan för forskningskommunikation
- Kommunikationshandbok