

Universitetskanslersämbetet
Box 7703
103 95 Stockholm



**Angående ärende 31-485-14.
Remiss, anmälan om kommunikationsdokument**

Med anledning av Universitetskanslersämbetets uppmaning att yttra sig över Erik J Olssons och Magnus Zetterholms anmälan mot Örebro universitets kommunikationsdokument får universitetet anföra följande.

Anmälarna har granskat Örebro universitets kommunikationspolicy och där funnit ett fåtal formuleringar som enligt deras uppfattning kan skapa osäkerhet för universitets medarbetare och studenter.


Örebro universitet anser att universitetet har en väl genomarbetad kommunikationspolicy som inte står i strid med gällande lagstiftning eller på annat sätt avser att beröva studenter och medarbetare deras lagstadgade rättigheter.

Anmälarna påstår inte ens att formuleringarna är felaktiga eller ens graverande. Istället problematiserar anmälarna på ett långsökt sätt formuleringar som i praktiken är svåra att missuppfatta.

Örebro universitet saknar därför anledning att på grundval av anmälarnas synpunkter göra några förändringar i kommunikationspolicyn utan överlåter en eventuell prövning till Universitetskanslersämbetet.

Örebro universitets kommunikationspolicy bifogas.

Örebro den 23 juni 2015



Jens Schollin
Rektor



Rickard Josefson
Chefsjurist



Dnr: CF 10-278/2008

Kommunikationspolicy

Fastställd av: styrelsen

Datum: 2009-12-11

Förord

Det akademiska landskapet och villkoren för landets lärosäten förändras hela tiden. Örebro universitet kommer nu och i framtiden att ställas inför en rad utmaningar som kräver en hög och samlad kompetens inom kommunikationsområdet. Konkurrensen ökar vad gäller forskningsmedel och studenter och även när det handlar om att rekrytera medarbetare. Ett samordnat, effektivt och långsiktigt kommunikationsarbete är därför ett strategiskt viktigt verktyg för Örebro universitet. Syftet med vårt kommunikationsarbete är att bidra till att verksamhetsmålen nås och att stärka Örebro universitets varumärke i enlighet med de målsättningar som finns i våra utbildnings- forsknings- och samverkansstrategier. I denna kommunikationspolicy beskrivs strukturen för universitetets styrande kommunikationsdokument, våra värderingar, övergripande riktlinjer för kommunikationsarbetet, ansvarsfördelning, målgrupper samt de rättsliga aspekterna på vår kommunikation.

Kommunikationsstruktur

Att planera och samordna kommunikation är grundläggande för att uppnå goda resultat i form av genomslagskraft och kostnadseffektivitet. Nedanstående dokument är grunden för samordning samt kort- och långsiktig planering/styrning av Örebro universitets kommunikation.

Kommunikationspolicyn har sin utgångspunkt i universitetets mål och strategier för hela verksamheten. Den beskriver övergripande värderingar, principer och riktlinjer gällande vår kommunikation.

Ansvarig handläggare: Informationschef
Beslutsnivå: Universitetsstyrelse

Kommunikationsstrategin är ett redskap för långsiktig planering av kommunikationen. Här finns våra målgrupper, prioriterade kommunikationskanaler samt övergripande beskrivningar av ansvaret för och arbetet med universitetets kommunikation. Kommunikationsstrategin gäller för en treårsperiod.

Ansvarig handläggare: Informationschef
Beslutsnivå: Rektor

Verksamhetsplanen löper över ett år och beskriver kommunikationsenhetens aktiviteter.

Ansvarig handläggare: Informationschef
Beslutsnivå: Chefen för Externa relationer och kommunikation

Kommunikationsvärderingar

Örebro universitets kommunikation ska vara saklig, tydlig och relevant. Den ska präglas av fördomsfrihet och öppenhet. Tillgänglighet är ett nyckelord, vilket bland annat innebär att informationen ska vara enkel att få och lätt att ta till sig (begriplig). Universitetets jämställdhets- och likabehandlingssträvan samt offentlighetsprincipen ställer särskilda krav på kommunikationen (se rubriken "Rättsliga aspekter"). Alla som representerar Örebro universitet ska kommunicera med respekt för sin omgivning. Kränkande och/eller nedlåtande formuleringar i tal eller skrift accepteras ej.

Riktlinjer för kommunikation

God information och kommunikation är medel för att uppnå universitetets mål och att följa övergripande strategier. Ett strategiskt kommunikationsarbete bidrar till beredning, förankring och implementering av beslut, strategier och intentioner.

Örebro universitet ska vara en plats för dialog, diskussion och kunskapsutbyte. En konstruktiv dialog mellan individer internt och externt utvecklar universitetets relationer och påverkar bilden av universitetet på ett positivt sätt.

Gällande massmediekontakter är det viktigt att personer med rätt kompetens uttalar sig i olika frågor. Vid osäkerhet om vem som bör uttala sig för universitetets räkning kan man rådfråga informationschefen.

Ansvar för kommunikation vid större kriser regleras i annat dokument (Handlingsprogram och organisation vid oväntade svåra händelser på Örebro universitet).

Ansvar

Varje enskild medarbetare och student har både ansvar och frihet att söka, ta till sig och sprida information samt att kommunicera med kolleger, lärare och chefer inom universitetet om förhållanden som har betydelse för verksamheten.

Kommunikationsenheten ansvarar för universitetets övergripande interna och externa kommunikation. I ansvaret ingår att upprätta, uppdatera och implementera kommunikationspolicy, kommunikationsstrategi och kommunikationsplan.

Varje person i chefsställning ansvarar för att den interna och externa kommunikationen fungerar i den egna verksamheten. Kommunikation är ett ledaransvar och varje chef och ledare ska uppträda och agera med kommunikation som vägledande arbetsmetod.

Varje forskare ansvarar för att kommunicera med omvärlden om sin forskning. Stöd för denna kommunikation ges av forskningskommunikatörerna.

Målgrupper

Örebro universitet kommunicerar med en rad olika målgrupper. Dessa är (utan inbördes rangordning): allmänheten, alumner, den akademiska världen (nationellt och internationellt) finansiärer, journalister, medarbetare och potentiella medarbetare, näringsliv och offentlig förvaltning, politiker och beslutsfattare (lokalt, regionalt och nationellt), studenter och potentiella studenter. En utförligare beskrivning av målgrupperna finns i universitetets kommunikationsstrategi.

Rättsliga aspekter

Örebro universitet är en statlig myndighet. Därför underordnas denna policy flera lagar och förordningar som är tillämpliga på såväl intern som extern kommunikation.

- Regeringsformen och tryckfrihetsförordningen reglerar allas rätt till åsiktsfrihet, yttrandefrihet och informationsfrihet.
- Förvaltningslagen reglerar serviceskyldigheten gentemot medborgarna.
- Högskolelagen anger högskolornas och universitetens skyldighet att samverka med det omgivande samhället och informera om sin verksamhet.
- Högskoleförordningen reglerar rätten till utbildningsinformation.

Även upphovsrättslagstiftningen, personuppgiftslagen, jämställdhetslagen, lagen om likabehandling av studenter och lagen om medbestämmande i arbetslivet påverkar verksamhetsområdet information och kommunikation.